

# TỔNG KẾT TRIỂN LÃM



## Vietnam

09 – 11 Tháng 10, 2024

Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC),  
TP.HCM, Việt Nam

Triển lãm nguyên liệu ngành F&B hàng đầu Việt Nam



+84 28 3622 2588  
fivietnam@informa.com



Food ingredients - Fi Vietnam

Tổ chức bởi:



SES Vietnam Exhibition  
Services Company  
Limited

Sự kiện bền vững:



Bảo trợ bởi:



[fi-vietnam.com](http://fi-vietnam.com)

# Fi Vietnam 2024 - Triển lãm chuyên ngành nguyên liệu thực phẩm và đồ uống duy nhất tại Việt Nam



**3**  
ngày học hỏi  
và kết nối



**8.424**  
khách tham quan



**174**  
đơn vị  
trưng bày

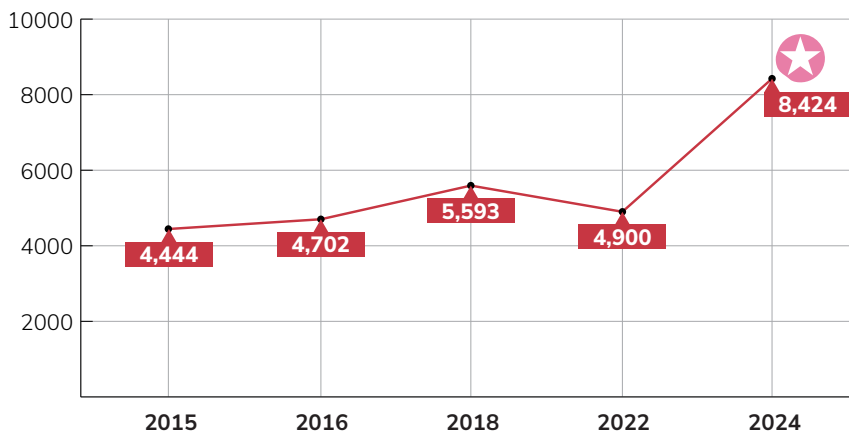


**39**  
quốc gia tham dự



**4**  
khu gian hàng quốc gia

## Khách tham quan qua các năm



**72%**  
Tăng trưởng  
khách tham quan



**Bà Phạm Khánh Phong Lan**  
Giám đốc Sở An toàn thực phẩm  
TP. HCM

"Fi Vietnam 2024 mở ra nhiều cơ hội mới, giúp doanh nghiệp trong nước nâng cao năng lực cạnh tranh, vươn xa hơn trên thị trường quốc tế."



**Bà Lý Kim Chi**  
Chủ tịch Hội Lương Thực Thực Phẩm  
Thành Phố Hồ Chí Minh (FFA)

"Sự kiện này đã trở thành một nền tảng xúc tiến thương mại quan trọng trong chuỗi triển lãm Fi toàn cầu, mang đến nhiều cơ hội kết nối, hợp tác kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp".



**Bà Rose Chitanuwat**  
Giám đốc Chuỗi dự án – ASEAN  
Tập đoàn Informa Markets

"Fi Vietnam 2024 là một nền tảng hoàn hảo để các chuyên gia trong ngành kết nối, học hỏi và khám phá những nguyên liệu, hương liệu, và phụ gia độc đáo."



# Thống kê đơn vị trưng bày



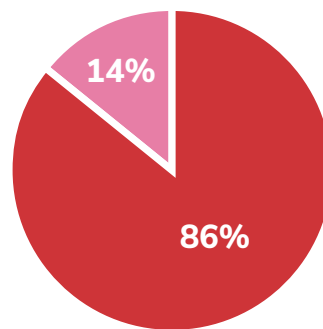
**174**

đơn vị trưng bày



**18**

quốc gia



● quốc tế 86%  
● Việt Nam 14%

## Top 10 các quốc gia tham gia trưng bày

- |               |              |
|---------------|--------------|
| 1. TRUNG QUỐC | 6. NHẬT BẢN  |
| 2. VIỆT NAM   | 7. MALAYSIA  |
| 3. ẤN ĐỘ      | 8. HÀN QUỐC  |
| 4. SINGAPORE  | 9. INDONESIA |
| 5. THÁI LAN   | 10. MỸ       |



**97.5%**

hài lòng với trải nghiệm tại Fi Vietnam 2024



**93.6%**

tiếp tục tham gia Fi Vietnam 2026

## Đơn vị trưng bày nói gì về Fi Vietnam 2024



**Ông Adrian Jacklowsky**  
CEO – Green Life

“Chúng tôi đến Fi Vietnam để tham gia vào các cuộc thảo luận sâu hơn và đi sâu vào các chi tiết kỹ thuật, để chúng tôi có thể hiểu rõ hơn nhu cầu của khách hàng và những gì nhà cung cấp của chúng tôi cần mang đến cho khách”



**Tiến Sĩ Matthias Huttel**  
Giám đốc Tiếp thị Toàn cầu - Lanxess

“Đây là lần đầu tiên chúng tôi đến Fi Vietnam và rất ấn tượng với cách tổ chức. Đây là cơ hội tuyệt vời để nói chuyện trực tiếp với khách hàng, cho phép chúng tôi chia sẻ các giải pháp của mình chi tiết hơn. Chúng tôi đã có rất nhiều khách đến thăm gian hàng với rất nhiều câu hỏi”



**Ông Tạ Quang Hòa**  
Tổng giám đốc – BFC

“BFC đã tìm kiếm được rất nhiều khách hàng, nhà cung cấp, và tích lũy được rất nhiều kiến thức thông qua chuỗi triển lãm Fi trên toàn cầu và Fi Vietnam. Ban tổ chức chuyên nghiệp, nhiều kinh nghiệm và nhiệt tình. Các hội thảo rất hữu ích với các doanh nghiệp, các nhà nghiên cứu trong ngành nguyên liệu thực phẩm, mang đến nhiều kết quả tốt cho công ty BFC và khách hàng của chúng tôi”



**Bà Kino Noriko**  
Tổng giám đốc – Morinaga Milk Vietnam

“Fi Vietnam là một nền tảng tuyệt vời để kết nối và thảo luận với khách hàng tiềm năng thông qua việc giới thiệu thương hiệu và sản phẩm của chúng tôi. Chương trình năm nay khác biệt, với nhiều hoạt động đa dạng. Chúng tôi sẽ tham gia phiên bản tiếp theo của Fi Vietnam”

# Thống kê khách tham quan



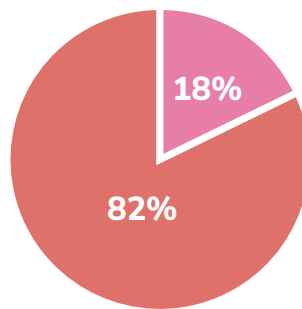
**8.424**

khách tham quan



**39**

quốc gia



● quốc tế 18%  
● Việt Nam 82%

## Top 10 các quốc gia tham quan triển lãm

- |                |              |
|----------------|--------------|
| 1. VIỆT NAM    | 6. NHẬT BẢN  |
| 2. TRUNG QUỐC  | 7. MALAYSIA  |
| 3. THÁI LAN    | 8. INDONESIA |
| 4. PHILIPPINES | 9. ĐÀI LOAN  |
| 5. SINGAPORE   | 10. ẤN ĐỘ    |



**97.3%**

hài lòng với trải nghiệm tại Fi Vietnam 2024



**95.7%**

hài lòng với chất lượng sản phẩm và đơn vị trưng bày



## Khách tham quan nói gì về Fi Vietnam 2024?



**Thuy Tran – Whole Farm Australia**

“Tôi đến Fi Vietnam 2024 để tìm kiếm nguồn nguyên liệu mới và cũng đã tìm được một số nhà cung cấp phù hợp. Fi Vietnam mang đến nhiều lựa chọn từ địa phương và các nước trên thế giới. Triển lãm rất cập nhật các xu hướng hiện tại, rất nhiều gian hàng đã mang các ứng dụng mới nổi gần đây vào sản phẩm.”



**Vaibhav Mehta**

“Trải nghiệm này thật tuyệt vời khi kết nối với đúng người và tiếp cận thông tin và kết nối có giá trị. Đây thực sự là cánh cổng vào thị trường Việt Nam và cũng hỗ trợ các sản phẩm Việt Nam tiếp cận các thị trường khác. Tôi hy vọng sẽ tiếp tục tham gia các phiên bản tới”



**Dianne Maurice Diaz – Mixmate International**

“Chúng tôi đang tìm kiếm nhà cung cấp collagen và siro cho cả đồ uống có cồn và không cồn. Thật thú vị vì Fi Vietnam có nhiều gian hàng cung cấp chính xác các sản phẩm chúng tôi cần. Chúng tôi sẽ quay lại vào kỳ triển lãm tiếp theo vì chúng tôi thấy triển lãm này có tiềm năng lớn”

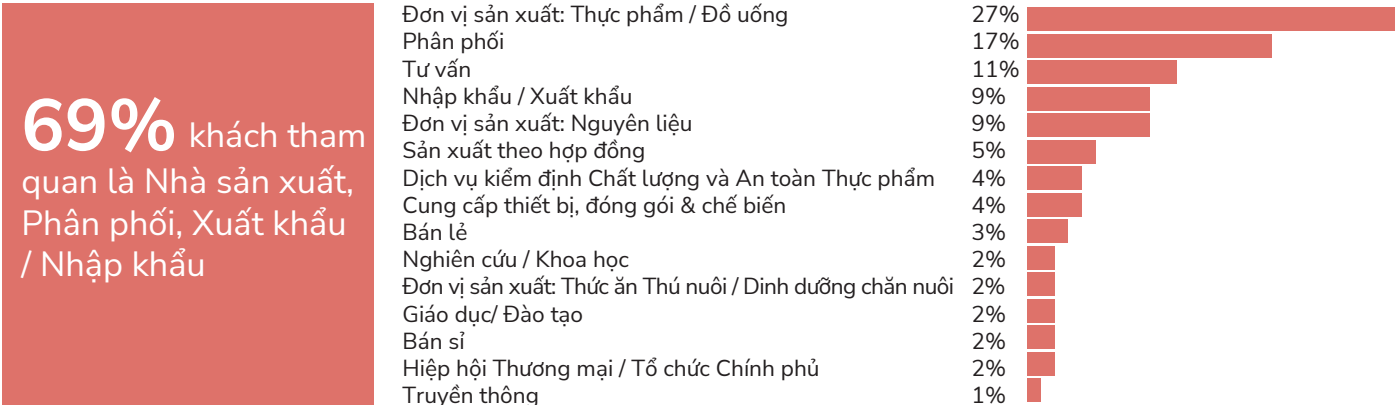


**Nguyen Vo**

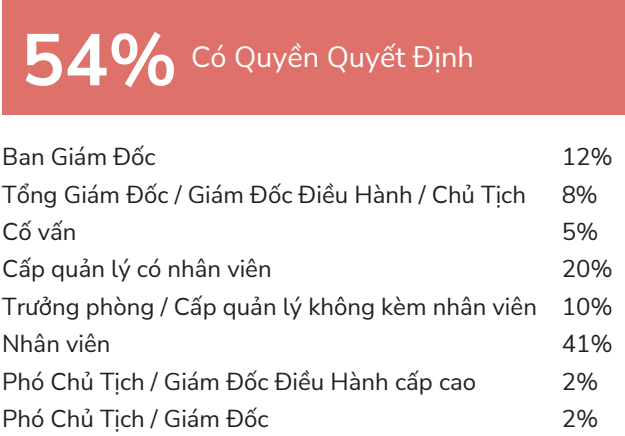
“Triển lãm khá bắt mắt, các gian hàng trưng bày nhiều sản phẩm đồ ăn, và đặc biệt ấn tượng với các gian hàng nước uống. Các hương liệu tự nhiên, phù hợp với người Việt Nam, rất tiềm năng để phát triển tại thị trường Việt Nam”

# Thống kê khách tham quan

## Lĩnh vực kinh doanh chính của khách tham quan



## Vị trí công việc của khách tham quan



## Top 20 nguyên liệu được tìm kiếm nhiều nhất



## Quyền ra quyết định



## Top 5 lý do tham quan

1. Tham dự chương trình hội nghị, hội thảo
2. Cập nhật xu hướng thị trường mới nhất
3. Thu thập kiến thức về ngành và thách thức trong kinh doanh
4. Tìm kiếm nguồn nguyên liệu, phụ gia
5. Tham dự chương trình giới thiệu sản phẩm dịch vụ của nhà cung ứng





# Hoạt động nổi bật

## Không gian trưng bày thức uống đổi mới

Khách tham quan có cơ hội khám phá các sản phẩm đồ uống sáng tạo, những ý tưởng độc đáo, nguyên liệu độc quyền và công thức đột phá lấy cảm hứng từ Việt Nam và châu Á.



## 03 Khu Gian hàng Nguyên liệu

### Khu gian hàng Nguyên liệu Đồ uống

khách tham quan sẽ được đắm chìm trong những xu hướng và hương vị mới lạ, truyền cảm hứng cho sự sáng tạo không ngừng.



### Khu gian hàng Nguyên liệu Sức khỏe

mang đến những nguyên liệu đột phá, tập trung vào sức khỏe toàn diện, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao về lối sống lành mạnh của người tiêu dùng hiện đại.



### Khu gian hàng Nguyên liệu Tự nhiên

giới thiệu các sản phẩm tự nhiên, hữu cơ và bền vững, mở ra cơ hội phát triển khác biệt cho doanh nghiệp trong ngành thực phẩm và đồ uống



## Hội nghị Quốc tế



### Business Breakfast

Hội nghị là cơ hội vàng để các doanh nghiệp nắm bắt hành vi tiêu dùng của thế hệ Gen Z và Millennials, từ đó mở ra những hướng đi chiến lược đầy tiềm năng trong tương lai.



### Hội nghị của VBA

Giới thiệu về nguyên liệu, phụ gia hàng đầu, giúp tăng cường hiệu quả trong sản xuất kinh doanh của ngành thực phẩm và đồ uống



### Hội nghị của VAFoS

Xu hướng và tiến bộ mới về thành phần nguyên liệu và công nghệ trong ngành thực phẩm chức năng



### Hội Thảo Chuyên Ngành Thực Phẩm

Định hình tương lai ngành thực phẩm: Phương pháp hợp tác





# Hoạt động nổi bật

## Hội thảo kỹ thuật



26 chủ đề hội thảo kỹ thuật chuyên sâu ngành nguyên liệu F&B đã được các chuyên gia đến từ các doanh nghiệp đầu ngành chia sẻ đến đông đảo khách tham quan trong suốt 03 ngày triển lãm

## Giải thưởng Gian hàng Bền vững



Hướng tới phát triển bền vững và giảm thiểu rác thải, Fi Vietnam vinh danh các đơn vị trưng bày đã thiết kế và xây dựng gian hàng bền vững, có thể tái sử dụng

## Khu vực Kết nối Doanh nghiệp



Khu vực Kết nối Doanh nghiệp tại Fi Vietnam, giúp khách tham dự kết nối trực tiếp, nhanh chóng và riêng tư đến các chuyên gia và doanh nghiệp đầu ngành F&B

## Khu Gian Hàng Phát Triển Bền Vững



Khách tham quan có cơ hội tự tay tạo ra những chiếc Dreamcatcher từ vật liệu tái chế tại Khu Gian Hàng Phát Triển Bền Vững



## Chiến dịch truyền thông và Marketing

Báo chí và phương tiện truyền hình  
Quảng cáo in & quảng cáo trực tuyến  
Truyền thông mạng xã hội  
Bản tin điện tử tin ngành hàng tháng  
Quảng cáo ngoài trời  
Quảng cáo tin nhắn

## Sự kiện tiếp theo



Asia Thailand  
17 – 19 Tháng 9, 2025  
Bangkok



Asia Indonesia  
16 – 18 Tháng 9, 2026  
Jakarta

## Xin chân thành cảm ơn các đối tác truyền thông

**ALLMA.NET**  
Machinery • Exhibition

**AsiaFood**  
JOURNAL

**EAsia** FOOD & BEVERAGES

**CHEMI**

**etm** Eastern  
Trade Media Pte Ltd

**FBA** Food & Beverage Asia

**food-Drink**  
& innovations

**FOOD** focus  
Thailand

**foodPacific**  
MANUFACTURING JOURNAL

**InnoLAB**

**NuFFooDS**  
Spectrum

## LIÊN HỆ CHÚNG TÔI

### Vietnam

• Ms. Sophie Nguyen

✉ Sophie.Nguyen@informa.com

☎ +84988107703

### China

• Ms. JR Ma

✉ Jr.Ma@imsinoexpo.com

☎ +8613917425260

### Japan

• Mr. Yosuke Horikawa

✉ Yosuke.Horikawa@informa.com

☎ +81352961017

### South Korea

• Ms. Emma Im

✉ Emma.Im@informa.com

☎ +82267155425

### Taiwan

• Ms. Sophia Lu

✉ info.sales.tw@informa.com

☎ +886227383898

• Ms. May Chien

✉ May.Chien@pilatus-intl.com

☎ +886930182556

### India

• Mr. Ajay Lal

✉ Ajay.Lal@informa.com

☎ +919910559545

### Indonesia

• Ms. Anna Maria

✉ Anna@pamerindo.com

☎ +628164823189

### Europe and USA

• Ms. Alyssa Schipper

✉ Alyssa.Schipper@informa.com

☎ +31628299533

### Thailand and the rest of Asia

• Ms. Thansaya Patcharathanachai

✉ Thansaya.P@informa.com

☎ +66616594636

• Ms. Baifern Agsornnam

✉ Baifern.A@informa.com

☎ +66827960265

## CHÀO ĐÓN ĐẾN VỚI FI VIETNAM 2026

Triển lãm nguyên liệu ngành F&B hàng đầu Việt Nam

**13 – 15 Tháng 05, 2026**

Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC),  
TPHCM, Việt Nam



**Vietnam**