

## Hi Europe 2018: Im Jubiläumsjahr mehr Aussteller, mehr Events

Health ingredients (Hi) Europe & Natural ingredients (Ni) ist zum zehnten Mal Wegweiser in einem stetig wachsenden Markt / Wechsel in eine größere Halle

Frankfurt/Amsterdam, 8. Mai 2018 – Vom 27. bis zum 29. November 2018 gibt Europas führende Messe für Health Ingredients ihren Besuchern einen umfassenden Überblick über Innovationen und die neuesten Konzepte im Bereich der funktionellen Lebensmittel. Da immer mehr Aussteller teilnehmen, findet die Messe in Frankfurt jetzt in einer größeren Halle statt. Neben einem umfangreichen Konferenzprogramm im Rahmen der Health & Nutrition Week feiert die Healthy Finished Products Expo Premiere.

Trendbarometer und Plattform für Business und Networking: Die Hi Europe & Ni ist der Branchentreff für all jene, die im Markt für gesunde Inhaltsstoffe, Lebensmittel und Getränke zuhause sind. Internationale Marktführer sowie Start-ups stellen Ingredients, Lösungen zur Reformulierung und Konzepte für Lebensmittel und Getränke mit Mehrwert vor. Auch Inhaltsstoffe für innovative Sportlernahrung oder Nahrungsergänzungsmittel sowie Neuheiten im Bereich Verpackung und Verarbeitung werden im Rahmen der Messe präsentiert.

Die Messe bietet Orientierung in einem wachsenden Markt: Vegane, vegetarische oder flexitarische Ernährungsformen sind inzwischen Mainstream. Daneben stellt die hohe Nachfrage nach authentischen Lebensmitteln und "free from"-Produkten immer neue Herausforderungen an die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Euromonitor erwartet bei funktionellen Lebensmitteln, natürlichen oder Bio-Produkten mit gesundheitlichem Mehrwert sowie bei Alternativen speziell für Menschen mit Unverträglichkeiten ein globales Wachstum von fünf Prozent pro Jahr bis 2020. Insbesondere das Segment der gesunden Lebensmittel verspricht weiterhin hohe Wachstumsraten: Für 2015 bezifferte Euromonitor deren Marktwert auf 251 Milliarden Euro, bis 2020 sollen noch einmal 63 Milliarden Euro hinzukommen. Im Gegensatz dazu liegt die Wachstumsprognose für zucker- oder fettreduzierte Lebensmittel und Getränke bei nur einem Prozent.

Die diesjährige Konferenz konzentriert sich auf folgende Themen:

**Functional:** Neuheiten im Bereich Darmgesundheit, Proteinanreicherung und natürliche Funktionalität

**Clean, Natural and Transparent:** Entwicklungen für Clean Label-Produkte, natürliche Inhaltsstoffe und Antworten auf die wachsende Nachfrage der Verbraucher nach Transparenz

**Reduce, Remove and Reformulate:** Lösungen zur Zucker-, Salz- und Fettreduktion sowie im Bereich "free from"

**Personalising Nutrition:** Innovationen für die personalisierte Ernährung sowie für die verschiedenen Lebenszyklen von der Kindheit bis ins Alter

Schon jetzt haben mehr als 465 internationale Aussteller ihre Teilnahme bestätigt, darunter Global Player wie ADM, BENEÓ, Glanbia Nutritionals, Lonza und Naturex. Da Deutschland der wichtigste Markt für gesunde Ernährung in Europa ist, wird die Location Frankfurt die Messe weiter beflügeln. Veranstalter UBM erwartet mehr als 10.000 Teilnehmer aus 94 Ländern, die sich in Themenpavillons wie „Organic“, „Natural“, „Free From“, Expo FoodTec sowie in Länderpavillons über die neuesten Trends informieren können. Darüber hinaus stellt die neue **Healthy Finished Product Expo** eine Auswahl jener Produkte vor, die den Weg in den Handel bereits geschafft haben.

Parallel zur Hi Europe & Ni 2018 bietet die **Health & Nutrition Week** ein hochkarätiges Konferenzprogramm mit ausgewählten Vordenkern der Branche. Diese Veranstaltungswoche beginnt am 24. November und bringt in Zusammenarbeit mit Experten aus Industrie, Marktforschung und Wissenschaft täglich die Topthemen der

Branche auf das Tableau. Eines der Highlights ist der eintägige **Hi Future of Nutrition Summit** am 26. November. Dieser Innovationsgipfel stellt Themen vor, die die Lebensmittel- und Getränkeindustrie in Zukunft entscheidend verändern werden. Am 27. und 28. November lädt die **Hi 5-Senses Conference** zu informativen Vorträgen und Podiumsdiskussionen ein. Für die weiblichen Vertreterinnen der Branche bietet der Veranstalter am 29. November zum dritten Mal das **Women's Networking Breakfast** zum Austausch und zum Netzwerken an. Erstmals können auch Männer das Event besuchen.

"Die Hi Europe & Ni wird die Branche auch im Jubiläumsjahr beflügeln, wir erwarten außerdem einen neuen Besucherrekord", sagt Julien Bonvallet, Brand Manager bei UBM. "Zum zehnten Mal ist unsere Messe der zentrale Treffpunkt für alle, die sich inspirieren lassen wollen. Wir feiern diesen Geburtstag mit hochkarätigen Referenten und Events und haben dabei immer unser Ziel im Auge: Die Besucher und Aussteller der Messe bestens zu informieren und ihre Messtage so erfolgreich wie möglich zu machen."

UBM präsentiert die Hi Europe & Ni 2018 in Zusammenarbeit mit KSM 66, Mintel und Innova Market Insights. Partner für die Health & Nutrition Week 2018 sind IUFOST, ESSNA, ProVeg, StartLife und Smart Short Courses.

**Die Registrierung wird heute geöffnet. Besucher, die sich im Vorfeld der Hi Europe & Ni online anmelden, zahlen keinen Eintritt zur Messe. Weitere Informationen unter: <https://www.figlobal.com/hieurope/>**

-Ende-

## **Über die Hi Europe & Ni**

Seit 2000 bringt die Hi Europe & Ni (Natural ingredients) internationale Fachleute aus der Lebensmittel- und Ernährungsbranche zusammen. Die Messe, die alle zwei Jahre in Frankfurt angeboten wird, ist die führende Plattform für Health ingredients und ein zentraler Treffpunkt für alle, die in diesem stetig wachsenden, innovativen Markt zuhause sind. Die Messe findet im Wechsel mit der Fi Europe (Food ingredients Europe) statt.

## **Über UBM**

Die Fi Europe & Ni werden von UBM EMEA organisiert, dem größten reinen Veranstalter von Fachmessen weltweit. Rund 3.750 Menschen sind hier in über 20 Ländern für mehr als 50 verschiedene Branchen tätig. Mit hervorragender Branchenkenntnis und Begeisterung schaffen wir einen wichtigen Mehrwert, der zum Erfolg unserer Kunden beiträgt. UBM EMEA hat den Anspruch, als Unternehmen nachhaltig und verantwortlich zu handeln und richtet deshalb alle wichtigen unternehmerischen Entscheidungen nach einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie aus. Der Unternehmensführung und den Mitarbeitern ist bewusst, dass ihre Aktivitäten Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft haben. Als einer der ersten großen Veranstalter hat UBM EMEA ein nachhaltiges Eventmanagement-System umgesetzt und wurde dafür nach ISO 20121 zertifiziert. Unter [www.ubm.com](http://www.ubm.com) finden Sie aktuelle Informationen und News.

## **Über Food ingredients Global**

Food ingredients Global wurde 1986 in Utrecht in den Niederlanden gegründet. Mit Veranstaltungen, umfassenden Datenbanken, digitalen Lösungen und einem hochkarätigen Konferenzprogramm stehen bewährte regionale und weltweite Angebote für die Food Ingredients Branche bereit. Über eine halbe Million Menschen haben unsere Messen über die Jahre besucht und dabei Milliarden an Umsatz generiert. Dank der Erfahrung aus über 30 Jahren öffnen unsere Messen, digitalen Lösungen und viele weiteren Angebote unseren Kunden den Zugang zum Markt und zu einer weltweiten Zielgruppe. Weitere Informationen über das Angebot finden sich auf: [www.figlobal.com](http://www.figlobal.com).

### **Weitere Informationen:**

Mehr Informationsmaterial sowie Fotos und Logos stehen unter <https://www.figlobal.com/hieurope/about/press> für Sie bereit.

#### **Pressekontakt:**

**akp public relations**

**Katrin Wagner**

**wagner@akp-pr.de**

**Telefon: 0049 6201 1889815**

**Tannenstr. 1a  
69469 Weinheim  
Deutschland**

#### **Unternehmenskontakt:**

**UBM EMEA**

**Leah Barsema  
Global Marketing  
Manager**

**leah.barsema@ubm.com**

**Telefon: 0031 20 708 1629**

**De Entree 73 Alpha Tower  
1100 AS Amsterdam Z.O.  
Niederlande**