

Jetzt bewerben: Die Fi Global Startup Innovation Challenge geht in die nächste Runde

Amsterdam/Niederlande, August 2022: Bewerbungen für die Fi Global Startup Innovation Challenge 2022 können ab sofort online eingereicht werden. Dieser Wettbewerb gibt jungen Unternehmen die Möglichkeit, ihre innovativen Konzepte, Produkte und Ideen einem breiten internationalen Fachpublikum, großen Unternehmen und Kapitalgebern vorzustellen. Seit ihrer ersten Auflage im Jahr 2016 bietet die Startup Innovation Challenge zudem eine wichtige Networking-Plattform. Die Kategorien spiegeln jeweils wichtige Branchentrends wider.

Zur Teilnahme eingeladen sind Unternehmen, deren Gründung maximal fünf Jahre zurückliegt. Diese können sich in einer oder mehrerer der folgenden Kategorien bewerben.

- Innovativster Inhaltsstoff für Lebensmittel oder Getränke
- Innovativster pflanzenbasierter oder alternativer Inhaltsstoff
- Innovativste Prozesstechnologie
- Innovativste Dienstleistung, Technologie oder digitale Lösung für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie

<https://bit.ly/3QZcExf>

Innovationen spielen in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie eine zentrale Rolle, denn eine wachsende Weltbevölkerung muss mit nahrhaften, wohlschmeckenden und nachhaltigen Lebensmitteln und Getränken versorgt werden. Viele neuartige Ideen für bessere Lebensmittel oder eine umweltfreundlichere Produktion kommen von Start-ups. Diese verfügen aber oft weder über die erforderlichen Mittel noch über das entsprechende Netzwerk, um ihre Ideen zur Marktreife zu bringen oder in einem industriellen Maßstab umzusetzen.

Die Startup Innovation Challenge verschafft Finalisten und Gewinnern die dringend benötigte Aufmerksamkeit: Im Rahmen der Fi Europe 2022 in Paris erhalten sie Zugang zur Startup Lounge, wo sie ihre Produkte und Lösungen auf der Bühne des Innovation Hub präsentieren und sich mit Vertretern der Branche vernetzen können. Sowohl die Pitches als auch Preisverleihung werden außerdem über die Fi Europe Online-Plattform gestreamt und bleiben dauerhaft abrufbar. Die Gewinner haben die Wahl zwischen mehreren attraktiven Preisen: Ein voll ausgestatteter Messestand bei der Fi Europe im kommenden Jahr, ein umfassendes Online-Marketingpaket oder ein individuelles Mentoring-Programm. Letzteres kann beispielsweise ein Coaching sein, die Durchführung eines Pilotprojekts oder es kann Zugang zu Unternehmenskooperationen und Business Accelerator Programmen umfassen.

"Gerade für junge Unternehmen ist eine frühzeitige Förderung enorm wichtig", sagt Jurymitglied Albrecht Wolfmeyer, Leiter des ProVeg International Incubator. "Die Startup Innovation Challenge bietet eine herausragende Gelegenheit für Entrepreneure, ihre Ideen auf den Prüfstand zu stellen und ihr Netzwerk gezielt zu erweitern. Die ausgeschriebenen Preise sind dabei weitaus mehr als nur eine Rückmeldung und Anerkennung: Sie bieten ganz konkrete Unterstützung bis hin zu einem äußerst wertvollen fachlichen Mentoring".

Die Mehrheit der Alumni betonen, wie wichtig die Innovation Challenge für ihr Business war: "Dieser Award hat uns in vielerlei Hinsicht geholfen", sagt Gerit Tolborg, CEO und Mitbegründerin von Chromologics und eine der Preisträgerinnen 2017. "Zum einen haben wir viel Aufmerksamkeit erhalten und konnten wichtige Kontakte in der Branche knüpfen. Zum anderen hat der Preis bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und uns so bestärkt, unser Ziel zu verfolgen. Und es war leichter, zusätzliche Finanzmittel zu beschaffen ohne Unternehmensanteile abgeben zu müssen".

Die Frist zur Bewerbung endet am 30. September 2022. Die Preisverleihung findet vor Ort im Rahmen der Fi Europe statt, die vom 6. bis 8. Dezember am neuen Standort Porte de Versailles in Paris stattfindet. Online läuft die Messe vom 28. November bis 8. Dezember 2022.

Weitere Informationen zur Startup Innovation Challenge finden Sie im e-Magazine:

<https://bit.ly/3OZcExf>

Über Food ingredients Global

Food ingredients Global wurde 1986 in Utrecht in den Niederlanden gegründet und vereint ein umfassendes Portfolio an regionalen wie internationalen Veranstaltungen, Datenbanklösungen, digitalen Angeboten und einem hochkarätigen Konferenzprogramm. Neben dem Messe-Flaggschiff, der [Food ingredients und Health ingredients Europe](#), bieten Events wie die [Fi North America](#), [Fi Asia-China](#) oder [Fi Africa](#) optimalen Zugang auch zu nationalen und regionalen Märkten. Über eine halbe Million Menschen haben die Messen über die Jahre besucht und dabei Milliarden an Umsatz generiert. Darüber hinaus eröffnet die neue [Fi Webinar Series](#) sowie die digitale Content-Plattform [Fi Global Insights](#) Zugang zu aktuellen Trends. Weitere Informationen über das Angebot finden sich auf: www.figlobal.com.

Über Informa Markets

Informa Markets bietet vielen verschiedene Branchen und Märkten die passenden Plattformen für Handel, Innovation und Wachstum. Das Portfolio umfasst mehr als 550 internationale B2B-Veranstaltungen und -Marken in den Bereichen Gesundheitswesen & Pharma, Infrastruktur, Bau & Immobilien, Mode & Bekleidung, Gastgewerbe, Lebensmittel & Getränke sowie Gesundheit & Ernährung. Informa Marktes bietet Kunden und Partnern auf der ganzen Welt Möglichkeiten, sich zu engagieren, neue Erfahrungen zu sammeln und für erfolgreiches Business – durch Fachmessen, maßgeschneiderte digitale Inhalte und messbare Datenlösungen. Der weltweit führende Messeveranstalter unterstützt eine Vielzahl von Fachmärkten, erschließt neue Möglichkeiten und verhilft Kunden an 365 Tagen im Jahr zum Erfolg. Mehr Information finden sich unter www.informamarkets.com.

Pressekontakt:

akp public relations

Sandra Čančar

PR Consultant

sandra.cancar@akp-pr.de

0049 (0) 6201 18898 16

Birkenauer Talstrasse 9

D-69469 Weinheim

Unternehmenskontakt:

Fi Global

Andreas Mavrommatis

Marketing Director

andreas.mavrommatis@informa.com

0031 (0) 20 708 1710

De Entree 73 Alpha Tower

NL-1100 AS Amsterdam Z.O.