

Fi Europe Innovation Awards : ouverture des inscriptions et création d'une nouvelle catégorie

Amsterdam, Pays-Bas, août 2022. Les inscriptions pour les prestigieux Fi Europe Innovation Awards sont désormais ouvertes. Les dépôts de candidatures peuvent se faire en ligne jusqu'au 7 octobre. Si la majorité des prix est exclusivement accessible aux exposants de Fi Europe, une nouvelle catégorie ouverte à tout le monde fait son apparition : « Food Training & Education ».

- Le nouveau « **Food Training & Education Award** » (prix de l'enseignement et de la formation alimentaires) distingue une association, une organisation ou une entreprise qui s'engage pour la santé et le bien-être des consommateurs par le biais d'une initiative éducative ou d'une idée pionnière.
- Le « **Sustainability Innovation Award** » (prix de l'innovation environnementale) récompense les bonnes pratiques environnementales, économiques ou socialement durables dans l'industrie agro-alimentaire.
- Le « **Diversity & Inclusion Innovation Award** » (prix de l'innovation en matière de diversité et d'inclusion) s'adresse aux entreprises ou organisations qui offrent un environnement professionnel égalitaire en termes d'opportunités.
- Le « **Plant-based Innovation Award** » (prix de l'innovation végétale) met en lumière les alternatives à l'alimentation carnée, et distingue un nouvel ingrédient ou une nouvelle application d'origine végétale.
- Le « **Sensory Innovation Award** » (prix de l'innovation sensorielle) concerne les ingrédients ou procédés qui améliorent l'expérience sensorielle globale en matière de produits alimentaires.
- Le « **Health Innovation Award** » (prix de l'innovation santé) met en avant un ingrédient ou un procédé qui contribue de manière avérée à améliorer la santé.
- Le « **Food Tech Innovation Award** » (prix de l'innovation en technologie alimentaire) est décerné pour récompenser des solutions innovantes en termes de transformation, d'emballage ou de réduction des déchets.

Les Fi Europe Innovation Awards ont toujours été un accélérateur de succès pour les lauréats. Cette année, le jury sera de nouveau présidé par le professeur Colin Dennis, président du conseil d'administration de l'IFIS (Institut de Formation des Industrie de Santé) et de la British Nutrition Foundation (Fondation britannique pour la nutrition). Le jury se compose d'experts de l'agro-alimentaire spécialisés dans le conseil, le management, le développement de produit et le journalisme d'entreprise. L'annonce des lauréats aura lieu le 6 décembre lors d'une cérémonie de remise des prix à Paris, suivie de la traditionnelle fête des exposants de Fi Europe. Le salon se tiendra du 6 au 8 décembre sur le nouveau site de la Porte de Versailles. L'événement se déroulera également en ligne du 28 novembre au 8 décembre 2022.

<https://www.figlobal.com/feurope/en/show-highlights/innovation-awards.html>

À propos de Fi Global

Food ingredients Global a vu le jour à Utrecht, Pays-Bas, en 1986. Son portefeuille d'événements présentiels, de bases de données exhaustives, de solutions digitales et de conférences haut de gamme est devenu une référence mondiale, et fournit des plateformes locales et mondiales à tous les acteurs de l'industrie des ingrédients alimentaires. Plus de 500 000 personnes ont déjà participé à nos événements, générant des milliards d'euros de chiffre d'affaires. Avec plus de 30 ans d'expertise, les événements, les solutions digitales et les services associés garantissent un accès avéré au marché, et à un public véritablement international. Food ingredients Global fait partie intégrante du portefeuille d'Informa Markets depuis 2018. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.figlobal.com.

À propos d'Informa Markets

Informa Markets crée des plateformes digitales à destination des industries et des marchés spécialisés pour leur permettre de commercer, d'innover et de se développer. Notre portefeuille regroupe plus de 550 marques et événements B2B internationaux sur les marchés suivants : l'alimentation et les boissons, les infrastructures, la construction et l'immobilier, la mode et les vêtements, l'hôtellerie et la restauration, ainsi que la santé, le bien-être, la nutrition et les produits pharmaceutiques. Nous fournissons à nos clients et partenaires du monde entier des occasions de démarrer, développer et faire des affaires à travers des salons en présentiel, du contenu digital spécialisé et des solutions de données exploitables. En tant que premier organisateur mondial de salons, nous faisons vivre tout un panel de marchés spécialisés en leur offrant des opportunités et en les aidant à prospérer 365 jours par an. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.informamarkets.com.

Pour toute information, merci de contacter :

Pour la presse :

akp public relation

Sandra Čančar

PR Consultant

sandra.cancar@akp-pr.de

0049 (0) 6201 18898 16

Birkenauer Talstrasse 9

D-69469 Weinheim

Pour Informa Markets :

Fi Global

Andreas Mavrommatis

Marketing Director

andreas.mavrommatis@informa.com

0031 (0) 20 708 1710

De Entree 73 Alpha Tower

NL-1100 AS Amsterdam Z.O.