

Fi & Hi Europe ist zurück in Paris

Weltweit führende Messe für Inhaltsstoffe erwartet mehr als 20.000 Besucherinnen und Besucher aus aller Welt

Amsterdam/Niederlande, Juni 2022: Die Fi & Hi Europe kehrt in diesem Jahr nach Frankreich zurück. Vom 6. bis 8. Dezember findet die führende Fachmesse für Inhaltsstoffe erstmalig auf dem Messegelände Paris Expo Porte de Versailles statt. In vier Hallen präsentieren sich mehr als 1.200 Aussteller – von führenden Ingredients-Herstellern bis hin zu hoch spezialisierten Start-ups. Die Präsenzmesse wird durch ein umfassendes Online-Angebot ergänzt. Dadurch erhalten Teilnehmerinnen und Teilnehmer mehr Flexibilität und zahlreiche Möglichkeiten, sich virtuell, persönlich oder auf beiden Wegen zu informieren, Kontakte zu knüpfen und Innovationen voranzutreiben.

Im Herzen von Paris werden im Dezember Aussteller sowie Besucherinnen und Besucher aus über 135 Ländern der Welt erwartet. Der neue Standort Paris Expo Porte de Versailles ist von vielen Hotels, Restaurants und Bars aus zu Fuß zu erreichen, was die Logistik erleichtert und die Veranstaltung so besucherfreundlich wie nie zuvor macht.

Die Fi & Hi Europe bildet den Höhepunkt aller diesjährigen Aktivitäten und Angebote von Fi Global für die Ingredients-Branche – darunter zahlreiche Webinare, weltweite Präsenzveranstaltungen und die virtuelle Marktplatzlösung Ingredients Network.

Digital gestütztes Veranstaltungskonzept

Informa Markets setzt in diesem Jahr auf ein technologisch verbessertes hybrides Veranstaltungskonzept. Die Kombination aus Online- und Präsenzveranstaltung bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern das Beste aus beiden Welten, darunter eine große Vielfalt an Live- und On-Demand-Inhalten sowie datenbasierte Networking-Optionen. Alle ausstellenden Unternehmen verfügen über ein eigenes Online-Profil, das es ihnen ermöglicht, bereits vor der Veranstaltung relevante Kontakte zu finden, sich zu vernetzen sowie virtuelle oder persönliche Meetings zu vereinbaren. Eine Smartphone-App erleichtert zudem die Lead-Generierung vor Ort.

„Wir freuen uns darauf, Besucherinnen und Besucher sowie Aussteller aus aller Welt zu einem Event zu begrüßen, das niemand aus der Ingredients-Branche verpassen sollte“, sagt Julien Bonvallet, Brand Director bei Informa Markets. „Nach Monaten der Einschränkung und Unsicherheit haben viele Menschen ein großes Bedürfnis nach persönlichen Treffen. Aber auch diejenigen, die lieber online teilnehmen möchten, können das dank unserer technischen Lösungen problemlos tun.“

Vielfältiges Konferenzprogramm

Bereits am 28. November, eine Woche bevor die Präsenzmesse startet, beginnt die Online-Veranstaltung. Sie bietet ein umfangreiches Konferenzprogramm zu den aktuellsten Themen der Branche, darunter pflanzenbasierte Ernährung, Gesundheit & Wohlbefinden sowie Reformulierungen. Zusätzlich finden Interessierte viele Informationen zu Anwendungsgebieten, die aktuell im Trend liegen – etwa Backwaren, Snacks, Milchprodukte und Milchalternativen.

Der Innovation Hub, die New Product Zone in Zusammenarbeit mit Innova Market Insights und die Fi Europe Innovation Awards bereichern auch in diesem Jahr die Präsenzmesse. Der neue Sustainability Hub legt seinen Schwerpunkt auf nachhaltigen Lebensmittellösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Hier finden Besucherinnen und Besucher Informationen über Lebensmittelverschwendung, Kreislaufwirtschaft, regenerative Landwirtschaft und viele weitere Themen.

Vom Newcomer bis zum Marktführer

Viele führende Hersteller von Inhaltsstoffen haben ihre Teilnahme in Paris bereits bestätigt, darunter ADM, Beneo, Brenntag, Cargill, DSM und Ingredion. Die vier Hallen des Veranstaltungsortes sind bereits zu 85 Prozent belegt. Neben altbekannten Unternehmen haben sich auch viele neue Player angekündigt, um der Branche ihre Lösungen zu präsentieren. Zudem wird es in diesem Jahr mehr Länderpavillons geben als je zuvor.

Julien Bonvallet ergänzt: „Ich freue mich sehr, dass die Fi & Hi Europe wieder in Paris stattfinden wird – diesmal an einem beeindruckenden neuen Veranstaltungsort. Unser Ziel war es schon immer, die Welt der Lebensmittel- und Getränkeinhaltsstoffe zusammenzubringen. Unser gesamtes Team freut sich darauf, allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern die perfekte Plattform zu bieten, um sich zu informieren, Kontakte zu knüpfen und Innovationen voranzutreiben.“

Mehr Informationen über die Messe finden Sie unter:

<https://www.figlobal.com/fieurope/en/home.html>.

Über Informa AllSecure

In Zusammenarbeit mit der Global Association of the Exhibition Industry (UFI), der Association of Event Organisers (AEO) und der Society of Independent Show Organizers (SISO) sowie Partnern aus der Industrie, Veranstaltungslösungen, Dienstleistern und zuständigen Behörden hat Informa die industrieübergreifenden

All Secure Maßnahmen mit entwickelt. Diese setzen höchste Standards für sichere, hygienische und qualitativ hochwertige Veranstaltungen.

Alle Informa-Veranstaltungen werden im Rahmen der offiziellen Richtlinien der Regierung, der lokalen Behörden sowie der orts- und standortspezifischen Vorschriften durchgeführt. Darüber hinaus folgen sie, wo immer anwendbar und möglich, den im [Informa AllSecure-Leitfaden](#) beschriebenen Standards und Richtlinien in vollem Umfang.

Über Food ingredients Global

Food ingredients Global wurde 1986 in Utrecht in den Niederlanden gegründet und vereint ein umfassendes Portfolio an regionalen wie internationalen Veranstaltungen, Datenbanklösungen, digitalen Angeboten und einem hochkarätigen Konferenzprogramm. Neben dem Messe-Flaggschiff, der [Food ingredients und Health ingredients Europe](#), bieten Events wie die [Fi North America](#), [Fi Asia-China](#) oder [Fi Africa](#) optimalen Zugang auch zu nationalen und regionalen Märkten. Über eine halbe Million Menschen haben die Messen über die Jahre besucht und dabei Milliarden an Umsatz generiert. Darüber hinaus eröffnet die neue [Fi Webinar Series](#) sowie die digitale Content-Plattform [Fi Global Insights](#) Zugang zu aktuellen Trends. Weitere Informationen über das Angebot finden sich auf: www.figlobal.com.

Über Informa Markets

Informa Markets bietet vielen verschiedene Branchen und Märkten die passenden Plattformen für Handel, Innovation und Wachstum. Das Portfolio umfasst mehr als 550 internationale B2B-Veranstaltungen und -Marken in den Bereichen Gesundheitswesen & Pharma, Infrastruktur, Bau & Immobilien, Mode & Bekleidung, Gastgewerbe, Lebensmittel & Getränke sowie Gesundheit & Ernährung. Informa Marktes bietet Kunden und Partnern auf der ganzen Welt Möglichkeiten, sich zu engagieren, neue Erfahrungen zu sammeln und für erfolgreiches Business – durch Fachmessen, maßgeschneiderte digitale Inhalte und messbare Datenlösungen. Der weltweit führende Messeveranstalter unterstützt eine Vielzahl von Fachmärkten, erschließt neue Möglichkeiten und verhilft Kunden an 365 Tagen im Jahr zum Erfolg. Mehr Information finden sich unter www.informamarkets.com.

Pressekontakt:

akp public relations
Sandra Čančar

sandra.cancar@akp-pr.de
0049 (0) 6201 18898 16
Birkenauer Talstrasse 9
D-69469 Weinheim

Fi Global

Andreas Mavrommatis
Marketing Director
andreas.mavrommatis@informa.com
0031 (0)20 708 1710
De Entree 73 Alpha Tower
NL-1100 AS Amsterdam Z.O.