

S'inspirer... Innover... en rencontrant les 20 000 participants attendus sur Fi & Hi Europe

Amsterdam/Pays Bas, Juin 2022 : le salon Fi Europe co-implanté avec Hi Europe revient cette année en France, du 6 au 8 décembre prochain. Pour la première fois, le plus grand salon international des ingrédients se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles – occupant quatre halls avec plus de 1 200 exposants, allant des fournisseurs les plus emblématiques aux nouveaux arrivants hautement spécialisés. Le salon en présentiel sera encadré et appuyé par un événement en ligne de grande envergure, qui fournira aux participants d'innombrables opportunités et une plus grande flexibilité pour trouver des fournisseurs, créer des liens et innover – que ce soit virtuellement, en personne, ou les deux.

A Paris, Fi & Hi Europe devrait attirer des exposants et des visiteurs de plus de 135 pays à travers le monde. Situé au cœur de la ville, Paris Expo Porte de Versailles permet d'accéder à pied à de nombreux hôtels, bars et restaurants – ce qui rendra l'évènement plus convivial que jamais.

Fi & Hi Europe marquera le point culminant d'une année d'engagement de Fi Global auprès de l'industrie des ingrédients, avec notamment une série de webinaires, de nombreux événements en présentiel à travers le monde, et la plateforme dédiée Ingredients Network.

Un fort concept d'évènement numérique

Avec le salon 2022, Informa Markets poursuit son évolution vers un format hybride, et place la barre encore plus haut avec une technologie plus avancée. La combinaison de présentiel et de virtuel au sein d'un même salon offre aux participants le meilleur des deux mondes, en couvrant une grande variété de contenus en direct et à la demande, en proposant des options de mise en relation basées sur les profils, et en permettant une expérience à 360° parfaitement fluide et transparente. Tous les exposants, par exemple, auront un profil en ligne qui leur permettra de se contacter et de réseauter en amont de l'évènement. Et une fois sur le salon, ils pourront collecter les données des visiteurs grâce au système de scan de badges intégré dans l'application. Ce qui signifie qu'il n'aura jamais été aussi facile d'identifier et d'entrer en relation avec des contacts pertinents, et de planifier des rendez-vous virtuels ou réels à travers la plateforme d'évènement en ligne.

“Nous sommes impatients d'accueillir les milliers de visiteurs et d'exposants venus du monde entier pour assister à cet évènement que tous les acteurs de l'industrie des ingrédients ne peuvent tout simplement pas se permettre de manquer”, explique Julien Bonvallet, Brand Director chez Informa Markets. « Après de longs

mois de perturbations et d'incertitude, il y a une forte aspiration pour de vraies rencontres, en face à face, et l'on sent déjà monter une certaine effervescence. Mais pour ceux qui préféreraient participer en ligne, la technologie très sophistiquée mise à disposition permettra une fusion harmonieuse entre l'évènement en ligne et le salon en présentiel. »

Un programme de conférences bien rempli

L'évènement en ligne débutera le 28 novembre, soit une semaine avant l'ouverture des portes de Paris Expo Porte de Versailles. Il proposera un programme de conférences complet, couvrant les sujets les plus brûlants du métier, comme le végétal, la santé et le bien-être, et la reformulation, ainsi que des mises à jour catégorielles sur les segments les plus tendances. Ce qui inclut des sujets comme « Boulangerie et snacking », « Produits laitiers et alternatives », « Durabilité », et bien d'autres encore.

Sur le salon lui-même, les participants retrouveront les manifestations qu'ils apprécient le plus : l'Innovation Hub (*Centre des innovations*), la New Product Zone (*Esplanade des nouveaux produits*), organisée en collaboration avec Innova Market Insights, et les Fi Europe Innovation Awards (*Prix de l'innovation Fi Europe*). Le tout nouveau Sustainability Hub (*Forum de la Durabilité*), quant à lui, mettra l'accent sur les solutions alimentaires durables de la ferme à l'assiette, donnant ainsi aux visiteurs l'occasion de s'informer sur le gaspillage alimentaire, l'économie circulaire, l'agriculture régénératrice, et autres sujets.

Un rassemblement de fournisseurs exceptionnel

De nombreux fournisseurs d'ingrédients parmi les plus importants ont déjà confirmé leur présence à Paris, parmi lesquels ADM, Beneo, Brenntag, Cargill, DSM et Ingredion, pour n'en citer que quelques-uns. Les quatre halls du site sont déjà réservés à 85% par des exposants de tous horizons – anciens et nouveaux – tous désireux de présenter les dernières tendances et les produits qui mènent la profession. Les pavillons nationaux n'auront également jamais été aussi nombreux.

Et Julien d'ajouter : « je suis ravi que Fi & Hi Europe ouvre à nouveau ses portes à Paris, qui plus est dans un lieu nouveau et remarquable. Rassembler les professionnels de l'alimentation et de la boisson a toujours été notre principale raison d'être, et toute notre équipe est impatiente de mettre à disposition des visiteurs et des exposants LA plateforme idéale pour trouver des fournisseurs, créer des liens et innover. »

Pour toute information sur le salon, rendez-vous sur le site :
<https://www.figlobal.com/fieurope/en/home.html>.

À propos de Fi Global

Food ingredients Global a vu le jour à Utrecht, Pays-Bas, en 1986. Son portefeuille d'événements présentiels, de bases de données exhaustives, de solutions digitales et de conférences haut de gamme, est devenu une référence mondiale, et fournit des plateformes locales et mondiales à tous les acteurs de l'industrie des ingrédients alimentaires. Plus de 500 000 personnes ont participé à nos événements au cours de ces années, générant des milliards d'euros de chiffre d'affaires. Avec plus de 30 ans d'expertise, les événements, les solutions digitales et les services associés garantissent un accès avéré au marché, et à un public véritablement international. Food ingredients Global fait partie intégrante du portefeuille d'Informa Markets depuis 2018. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.figlobal.com.

À propos d'Informa Markets

Informa Markets crée des plateformes digitales à destination des industries et des marchés spécialisés pour leur permettre de commercer, innover et se développer. Notre portefeuille regroupe plus de 550 marques et événements B2B internationaux sur des marchés incluant l'alimentation et les boissons, les infrastructures, la construction et l'immobilier, la mode et les vêtements, l'hôtellerie et la restauration, ainsi que la santé, le bien-être, la nutrition et les produits pharmaceutiques. Nous fournissons à nos clients et partenaires autour du monde des occasions de démarrer, développer et faire des affaires, à travers des salons en présentiel, du contenu digital spécialisé et des solutions de données exploitables. En tant que premier organisateur de salons au monde, nous donnons vie à tout un panel de marchés spécialisés en leur offrant des opportunités et en les aidant à prospérer 365 jours par an. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.informamarkets.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Pour la presse :

akp public relations

Sandra Čančar

sandra.cancar@akp-pr.de

0049 (0) 6201 18898 16

Birkenauer Talstrasse 9

D-69469 Weinheim

Pour Informa Markets :

Fi Global

Andreas Mavrommatis

Marketing Director

andreas.mavrommatis@informa.com

0031 (0)20 708 1710

De Entree 73 Alpha Tower

NL-1100 AS Amsterdam Z.O.