

Ouverture des candidatures aux Fi Europe Innovation Awards 2021

Les Fi Europe Innovation Awards et le Startup Innovation Challenge récompensent les professionnels et les entreprises qui développent l'innovation dans l'industrie agro-alimentaire.

Amsterdam, le 2 août 2021 - Cette année encore, Food ingredients et Health ingredients Europe, premier salon mondial des ingrédients pour l'agro-alimentaire récompensera les exceptionnelles innovations de l'industrie.

Les startups créées au cours de ces cinq dernières années sont invitées à faire connaître leur nouveau produit, leur solution innovante ou leur service créatif en soumettant leur candidature au Startup Innovation Challenge 2021 avant le 17 septembre.

Quant aux entreprises exposantes au salon, elles sont invitées à soumettre leur candidature avant le 24 septembre aux "Fi Europe Innovation Awards 2021". Huit catégories composent les Fi Innovation Awards 2021, dont sept sont réservées aux exposants (en virtuel ou en présentiel). Mais pour la première fois cette année les entreprises, associations ou organisations non-exposantes peuvent aussi se présenter pour une nouvelle catégorie : « Future of Nutrition ».

Ces deux compétitions, sont aujourd'hui des prix largement reconnus, qui distinguent, valorisent et promeuvent des innovations d'avant-garde.

Depuis de nombreuses années, les **Fi Europe Innovation Awards** récompensent des innovations concernant aussi bien les ingrédients, que les technologies des procédés, les équipements, ou des nouvelles initiatives stratégiques. Ils sont le reflet des tendances les plus récentes de l'industrie. Les finalistes et les lauréats seront choisis par un jury d'experts de l'industrie, présidé par le Professeur Colin Dennis, Président du conseil d'administration de l'IFIS et de la British Nutrition Foundation. Les noms des lauréats seront annoncés en direct et en ligne durant le salon Fi Europe et Hi Europe, qui se tiendra du 30 novembre au 2 décembre 2021.

Le Professeur Colin Dennis, président du jury depuis 2019, souligne le rôle que jouent les Fi Europe Innovation Awards dans la promotion de l'innovation pour l'industrie agro-alimentaire : *« L'innovation est vitale pour l'avenir de l'industrie alimentaire. Répondre aux besoins des consommateurs et du marché, tout en prenant en compte la santé des personnes et de la planète, la diversité et l'inclusivité, ce sont là des moteurs clés pour les entreprises. Les innovations des procédés, des ingrédients ou des produits créent de nouveaux avantages nutritionnels et de nouvelles expériences sensorielles. Les Fi Europe Innovation Awards souhaitent promouvoir les nombreuses initiatives et créations dans tous ces domaines. Elles illustrent le rythme soutenu de l'innovation dans le secteur. J'ai vraiment hâte, avec mes collègues, de me mettre au travail pour évaluer les candidatures de 2021. »*

Les entreprises peuvent soumettre leur candidature pour une ou plusieurs des catégories. Le jury privilégiera les nouveaux produits lancés au cours des deux dernières années :

- Le **Future of Nutrition Award** sera attribué à une personne ou une équipe pour sa contribution active et son soutien à des idées novatrices ou des initiatives pédagogiques innovantes dans le domaine de l'alimentation et de la nutrition, susceptibles d'avoir un impact positif sur la santé et le bien-être des consommateurs. Ce prix est ouvert aux candidatures de personnes appartenant à des entreprises, associations ou organisations exposantes ou non.
- Le **Sensory Innovation Award** récompensera l'organisation ou l'entreprise qui aura développé le meilleur ingrédient ou procédé permettant d'améliorer l'expérience sensorielle associée à des produits alimentaires, comme le goût, la texture, l'odeur ou l'aspect, sans hausse excessive des coûts de mise en œuvre.
- Le **Plant-based Innovation Award** récompensera l'organisation ou l'entreprise qui aura développé le meilleur ingrédient végétal, ou la meilleure préparation à base d'ingrédients végétaux, en termes de propriétés organoleptiques et physiques, ou de coûts de mise en œuvre.
- Le **Clean Label & Natural Innovation Award** récompensera l'organisation ou l'entreprise qui aura développé le meilleur ingrédient ou procédé « clean-label », en termes de propriétés organoleptiques, physiques, et de coûts de mise en œuvre.
- Le **Health Innovation Award** récompensera l'organisation ou l'entreprise qui aura développé le meilleur ingrédient ou la meilleure formule d'ingrédients en termes de contribution avérée à la santé digestive, cognitive, immunitaire ou physique.
- Le **Food Tech Innovation Award** récompensera l'organisation ou l'entreprise qui aura développé une solution ou un service innovant en termes de procédé technique, process de fabrication, emballage, ou réduction des déchets, pour des ingrédients alimentaires ou des produits finis.
- Le **Sustainability Innovation Award** récompensera l'organisation ou l'entreprise qui aura développé une stratégie logistique avec des indicateurs de performance mesurables, pour défendre les bonnes pratiques environnementales, économiques ou socialement durables dans l'industrie agro-alimentaire.
- Le **Diversity & Inclusion Innovation Award** récompensera l'organisation ou l'entreprise qui aura su créer un environnement de travail offrant des opportunités identiques, indépendamment du genre, de la race, de la religion, de l'orientation sexuelle, des capacités physiques ou intellectuelles, à tous ses employés.

Les startups sur le devant de la scène

La 6^{ème} édition du Startup Innovation Challenge est un concours unique en son genre : Il soutient des projets innovants dans l'industrie agroalimentaire à travers un programme d'aides spécialisées, adapté aux besoins des startups.

Ce concours est ouvert à toutes les startups du secteur agroalimentaire, dont les innovations concernent plus particulièrement :

- des ingrédients ou des additifs innovants qui améliorent le goût, la texture, l'aspect, la valeur nutritionnelle des aliments ou boissons ;

- des technologies de transformation résolument avant-gardistes ;
- des technologies ou services novateurs qui soutiennent l'industrie agroalimentaire.

Il sera organisé dans le cadre de Fi Europe et Hi Europe 2021, qui représente le plus grand rassemblement mondial d'acheteurs et de décideurs dans le domaine des ingrédients alimentaires. Ainsi les finalistes non seulement bénéficieront d'une visibilité mondiale, mais ils rencontreront des acteurs clés de l'industrie qui pourront les aider à promouvoir leurs innovations à un niveau supérieur.

Tous les finalistes seront invités à pré-enregistrer un résumé de présentation. Il sera diffusé pendant l'évènement virtuel Fi et Hi Europe. Et lors du salon Fi Europe et Hi Europe 2021, chaque finalistes développera en direct son innovation . Les gagnants recevront différents prix, allant du mentorat personnel par un membre du jury de leur choix, au package numérique Fi Global Insights & Ingredients Network, pour promouvoir leur présence en ligne tout au long de l'année, outre un stand gratuit sur le salon Fi Europe 2022.

Les startups peuvent sélectionner plusieurs catégories, mais ne seront en compétition que dans une seule. Le jury de pré-sélection déterminera la catégorie la plus adaptée aux candidats, en fonction des renseignements fournis.

Pour 2021, les catégories sont :

- **Innovative F&B Ingredients** – concerne les innovations dans le domaine des ingrédients ou additifs pour aliments et boissons de source animale, végétale ou autre.
- **Innovative Processing Technology** – concerne les innovations liées aux technologies de transformation des aliments, avec un réel potentiel de développement pour l'industrie agroalimentaire.
- **Innovative Healthy F&B Ingredients** – concerne les innovations dans le domaine des ingrédients ou additifs pour aliments et boissons, de source animale, végétale ou autre, qui contribuent à améliorer la santé digestive, cognitive, immunitaire ou physique, tout en mettant l'accent sur les process naturels et/ou durables.
- **Innovative Technology or Services** – concerne les innovations qui améliorent le sourcing et la fabrication des ingrédients, la sécurité alimentaire, la traçabilité, la transparence, ou la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

À propos de « Informa AllSecure »

En collaboration avec la Global Association of the Exhibition Industry (UFI), l'Association of Event Organisers (AEO), la Society of Independent Show Organizers (SISO) ainsi que les partenaires de l'industrie des salons professionnels, les responsables des lieux d'événements, les prestataires et les autorités compétentes, Informa a contribué au développement du référentiel « All Secure » qui s'étend à tout le secteur. Il établit des règles strictes pour assurer la sécurité, l'hygiène, la productivité et la qualité tout au long des événements. « Informa AllSecure » précise la manière dont ces règles sont appliquées au sein des salons de l'entreprise.

Tous les événements organisés par Informa se tiendront dans le respect des directives officielles du gouvernement et des autorités compétentes locales ainsi que les exigences spécifiques liées au site d'accueil. En outre, nous tenons compte des dix engagements fondamentaux du « Informa AllSecure ». Dans la mesure du possible, les mesures et les réglementations du Guide Informa AllSecure seront intégralement appliquées.

À propos de Fi Global

Food ingredients Global a vu le jour au Pays-Bas en 1986. Son portefeuille d'événements, de base de données, de solutions digitales et de conférences haut de gamme est devenu une référence mondiale et une ressource pour tous les acteurs de l'industrie des ingrédients alimentaires. Plus de 500 000 personnes ont déjà participé aux événements de Fi Global, générant des milliards d'euros de chiffre d'affaires. Avec plus de 30 ans d'expertise, Fi Global propose des événements, solutions digitales et services qui garantissent aux fabricants un accès éprouvé au marché et une audience mondiale. Food ingredients Global a intégré le portfolio d'Informa Markets en 2018. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.figlobal.com.

À propos d'Informa Markets

Informa Markets crée des plateformes permettant aux industriels et aux experts de commercer, d'innover et de se développer. Le portefeuille de l'entreprise regroupe plus de 550 événements internationaux B2B. Informa Markets est la plateforme spécialiste sur de nombreux secteurs, comme la santé et les produits pharmaceutiques, les infrastructures, la construction et l'immobilier, la mode et les vêtements, l'hôtellerie, l'alimentation et les boissons, ainsi que la santé et la nutrition. Informa Markets permet à ses clients et partenaires d'interagir, d'expérimenter et de commercer via ses événements, son contenu numérique et ses bases de données. Principal organisateur mondial de salon, Informa Markets offre à des secteurs spécialisés la possibilité de voir le jour via de nouvelles perspectives et des opportunités pour prospérer 365 jours par an. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.informamarkets.com.

Les membres de la presse peuvent s'informer et se faire accréditer pour le salon sur <https://www.figlobal.com/fieurope/about/press>.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

akp public relations

Mme Katrin Wagner

katrin.wagner@akp-pr.de
0049 (0) 6201 18898 15
Birkenauer Talstrasse 9
D-69469 Weinheim

Fi Global

M Andreas Mavrommatis
Marketing Director
andreas.mavrommatis@informa.com
0031 (0)20 708 1710
De Entree 73 Alpha Tower
NL-1100 AS Amsterdam Z.O.