

Fi Europe und Hi Europe finden 2021 als Präsenz- und Online-Event statt

Führende Ingredients-Messe lädt als Hybridevent nach Frankfurt – Ingredients mit gesundheitlichem Nutzen im Fokus

Amsterdam / Niederlande, 7. Juni 2021: Informa Markets veranstaltet in diesem Jahr die Food ingredients und Health ingredients Europe als Präsenzmesse mit einem umfangreichen digitalen Angebot. Mit steigender Impfrate und Öffnungsschritten in vielen Teilen Europas steigt auch die Bereitschaft, eine Messe zu besuchen. Eine jüngst durchgeführte Umfrage durch Informa Markets ergab, dass mehr als 60 Prozent der Teilnehmer bereits jetzt eine Präsenzveranstaltung besuchen würden; 86 Prozent der Standfläche auf die Fi und Hi Europe sind bereits gebucht. Die Messe vor Ort geht dieses Jahr vom 30.11. bis zum 2.12. in Frankfurt an den Start. Das begleitende Online-Event beginnt bereits am 22. November und richtet sich insbesondere auch an Teilnehmer, die aufgrund von Reisebeschränkungen oder aus Termingründen nicht nach Frankfurt kommen können. Auch die Aussteller und Besucher vor Ort profitieren von neuen Formen der digitalen Produktvorstellung sowie Chat- und Videomeeting-Funktionen.

Das Fi Europe-Team erwartet für das neue Format mehr als 23.000 Teilnehmer sowie 1.200 Ausstellern. Damit die Teilnehmer auf der Messe Business und Networking unter optimalen Bedingungen erleben können, gilt der 10-Punkte-Plan des von Informa Markets entwickelten „AllSecure Health & Safety Standards“ mit Regelungen zu Sauberkeit und Hygiene, Abstand sowie Schutz- und Nachverfolgungsmaßnahmen.

Julien Bonvallet, Brand Director: „Es sind die Feinheiten, die den Unterschied machen – und genau auf diese achten wir, wenn es um Plus an Sicherheit für alle Beteiligten geht. Bereits jetzt sind wir mit Ausstellern in Kontakt, um das Verteilen von Broschüren mithilfe eines QR Code-Systems teilweise zu ersetzen und dadurch physischen Kontakt zu reduzieren. Und natürlich passen wir unseren Hallenplan so an, dass ein 2-Wege-Verkehr unter Beibehaltung der Abstandsregelungen gut machbar ist. Auch Sampling und Verkostungen können unter sicheren Bedingungen durchgeführt werden.“

Online-Event erschließt neue Märkte und Zielgruppen

Die bisherigen digitalen Events des Fi Europe und Fi Global Portfolios 2020 wurden nicht nur gut angenommen, sondern konnten zudem ein völlig neues Besucherpotenzial erschließen: Zwischen 40 und 60 Prozent der Teilnehmer waren dank des Formats zum ersten Mal dabei. Auch die globale Reichweite und damit die weltweite Brand Awareness und die geschäftlichen Möglichkeiten für die Aussteller wurden deutlich gesteigert.

Bühne frei für die Gesundheit

Dass die bislang separaten Fachmessen Food ingredients Europe und Health ingredients Europe nun gemeinsam stattfinden, trägt den aufgeweichten Grenzen zwischen Standard-Lebensmitteln, Produkten mit gesundheitlichem Mehrwert und Nahrungsergänzung Rechnung. Gerade COVID-19 hat gesunder Ernährung und damit Segmenten wie funktionellen Inhaltsstoffen, pflanzlichen Alternativen sowie Konzepten und Zutaten für Darmgesundheit und Immunabwehr enormen Auftrieb gegeben. In einer Umfrage des European Institute of Innovation and Technology gaben ein Drittel der Befragten aus zehn Ländern Europas an, dass eine gesunde Ernährung in der Post-Pandemie-Ära sehr wichtig sein wird. Fast ebenso viele sagten, der Verzicht auf Zusatz- und Konservierungsstoffe werde weiter von großer Bedeutung sein. Darüber hinaus schauen Verbraucher in Sachen Zucker-, Salz- und Fettreduktion inzwischen genauer hin – und auch die Gesetzgeber werden im Zuge der EU-Vorgaben für eine zehnprozentige Zuckerreduktion zwischen 2015 und 2020 zunehmend aktiv.

Die Fi und Hi Europe deckt von Lebensmittelzutaten und Ingredients mit gesundheitlichem Plus bis hin zu regulatorischen Themen und neuen Technologien das gesamte Spektrum an Trends und Innovationen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie ab. Zusammen mit den neuen virtuellen Möglichkeiten ist die Bandbreite der Fachmesse in diesem Jahr noch umfassender – und das bei einem Höchstmaß an Flexibilität für die Teilnehmer.

Über Food ingredients Global

Food ingredients Global wurde 1986 in Utrecht in den Niederlanden gegründet. Mit Veranstaltungen, umfassenden Datenbanken, digitalen Lösungen und einem hochkarätigen Konferenzprogramm stehen bewährte regionale und weltweite Angebote für die Food Ingredients Branche bereit. Über eine halbe Million Menschen haben die Messen über die Jahre besucht und dabei Milliarden an Umsatz generiert. Dank der Erfahrung aus über 30 Jahren öffnen die Veranstaltungen, digitalen Lösungen und viele weiteren Angebote Kunden den Zugang zum Markt und zu einer weltweiten Zielgruppe. Weitere Informationen über das Angebot finden sich auf: www.figlobal.com.

Über Informa Markets

Informa Markets bietet vielen verschiedenen Branchen und Märkten die passenden Plattformen für Handel, Innovation und Wachstum. Das Portfolio umfasst mehr als 550 internationale B2B-Veranstaltungen und -Marken in den Bereichen Gesundheitswesen & Pharma, Infrastruktur, Bau & Immobilien, Mode & Bekleidung, Gastgewerbe, Lebensmittel & Getränke sowie Gesundheit & Ernährung. Informa Markets bietet Kunden und Partnern auf der ganzen Welt Möglichkeiten, sich zu engagieren, neue Erfahrungen zu sammeln und für erfolgreiches Business – durch Fachmessen, maßgeschneiderte digitale Inhalte und messbare Datenlösungen. Der weltweit führende Messeveranstalter unterstützt eine Vielzahl von Fachmärkten, erschließt neue Möglichkeiten und verhilft Kunden an 365 Tagen im Jahr zum Erfolg. Mehr Information finden sich unter www.informamarkets.com.

Pressekontakt:

akp public relations

Katrin Wagner

katrin.wagner@akp-pr.de

0049 (0) 6201 18898 15

Birkenauer Talstrasse 9

D-69469 Weinheim

Fi Global

Andreas Mavrommatis

Marketing Director

andreas.mavrommatis@informa.com

0031 (0)20 708 1710

De Entree 73 Alpha Tower

NL-1100 AS Amsterdam Z.O.