

Fi Europe / Hi Europe : la version 2021 sera à la fois présentielle et virtuelle

Le principal salon des ingrédients se tiendra à Francfort avec une offre hybride, et mettra l'accent sur l'axe santé du secteur alimentaire.

Amsterdam / Pays-Bas, 8 juin 2021: Informa Markets accueillera Food Ingredients et Health Ingredients Europe, en associant cette année un salon en présentiel avec une offre en virtuel complète. L'augmentation du taux de vaccination et la levée des restrictions en Europe favorisent un niveau en hausse de participation en présentiel. L'enquête la plus récente, organisée par Informa Markets, montre que plus de 60% des personnes interrogées seraient prêtes à assister à un événement en présentiel dès maintenant. À ce jour, 86 % des stands disponibles à Fi Europe 2021 ont déjà été réservés. L'évènement en présentiel ouvrira ses portes à Francfort du 30 novembre au 2 décembre 2021. L'évènement en ligne, qui accompagnera ce salon, débutera le 22 novembre, et s'adressera entre autre aux personnes dans l'impossibilité de se rendre à Francfort pour cause de restrictions de voyages ou de contraintes de temps. Tous les participants bénéficieront ainsi de présentations en ligne des produits, des outils de recherche d'ingrédients et de prises de contacts associées à des chat et des visioconférences.

L'équipe Fi Europe espère attirer, avec ce nouveau format, plus de 23 000 visiteurs et 1 200 exposants. Pour s'assurer que les participants au salon pourront profiter de toutes les opportunités d'affaires et des mises en relations réseau dans des conditions optimales, Informa Markets a développé le dispositif sanitaire AllSecure. Celui-ci s'articule autour de 10 principes. Allsecure garantie non seulement des règles strictes pour le nettoyage et l'hygiène, mais encore pour la distanciation physique, et les mesures de protection et de détection.

Julien Bonvallet, Brand Director, explique : "Ce sont les détails qui font la différence, et c'est aux détails que nous avons prêté attention quand il s'est agi de renforcer la sécurité de toutes les personnes concernées. Nous avons déjà contacté les exposants pour leur proposer de limiter la distribution de brochures avec la mise en place d'un système de QR code, afin d'aider à réduire les points de contacts potentiels. Et bien sûr, nous adaptons la disposition des halls pour élargir les allées et permettre un double-sens de circulation dans le respect des règles de distanciation. De plus, étant un salon alimentaire, nous nous sommes assurés que la distribution d'échantillons et la dégustation se fassent en toute sécurité. »

Les événements en ligne ouvrent de nouveaux marchés et touchent de nouvelles cibles.

Les derniers salons Fi Europe 2020 et Fi Global présentés en virtuel il y a quelques mois ont prouvé que le format digital n'était pas seulement bien accueilli, mais qu'il donnait aussi accès à un tout nouveau potentiel de participants : 40 à 60% des visiteurs de ces événements en ligne participaient pour la première fois à

l'événement. La portée du salon est donc élargie significativement, permettant ainsi aux exposants d'accroître la notoriété de leur marque et opportunités d'affaires.

L'alimentation saine au coeur des préoccupations

C'est en constatant que la ligne qui sépare l'alimentation quotidienne et l'alimentation de plus en plus floue, qu'il a été décidé de regrouper ces deux grands salons : Food Ingredients et Health Ingredients.

La COVID-19, a encouragé le souhait d'une alimentation saine, a promu la demande en ingrédients santé, en alternatives végétales, en concepts et ingrédients pour l'amélioration de la santé intestinale et l'immunité.

Dans une étude menée par l'Institut européen d'innovation et de technologie, 1/3 des personnes interrogées dans 10 pays d'Europe ont déclaré qu'une alimentation saine serait capitale dans la période post-pandémique. Et presque autant ont assuré qu'il serait toujours très important d'éviter les additifs et les conservateurs. Mais ce virage vers une alimentation plus saine signifie aussi des consommateurs plus attentifs à la réduction du sucre, du sel et des matières grasses. Et cette tendance n'est pas seulement portée par les consommateurs, mais également par la législation européenne, qui s'est donné pour objectif une réduction du sucre.

Fi Europe couvrira l'ensemble des tendances de l'industrie agro-alimentaire, des ingrédients alimentaires aux solutions santé en passant par les informations réglementaires et les nouvelles technologies. En même temps que de nouvelles opportunités virtuelles, l'événement offre cette année une expérience plus complète et plus flexible que jamais.

À propos de « Informa AllSecure »

En collaboration avec la Global Association of the Exhibition Industry (UFI), l'Association of Event Organisers (AEO), la Society of Independent Show Organizers (SISO) ainsi que les partenaires de l'industrie des salons professionnels, les responsables des lieux d'événements, les prestataires et les autorités compétentes, Informa a contribué au développement du référentiel « All Secure » qui s'étend à tout le secteur. Il établit des règles strictes pour assurer la sécurité, l'hygiène, la productivité et la qualité tout au long des événements. « Informa AllSecure » précise la manière dont ces règles sont appliquées au sein des salons de l'entreprise.

Tous les événements organisés par Informa se tiendront dans le respect des directives officielles du gouvernement et des autorités compétentes locales ainsi que les exigences spécifiques liées au site d'accueil. En outre, nous tenons compte des [dix engagements fondamentaux du « Informa AllSecure »](#). Dans la mesure du possible, les mesures et les réglementations du [Guide Informa AllSecure](#) seront intégralement appliquées.

À propos de Fi Global



Food ingredients Global a vu le jour au Pays-Bas en 1986. Son portefeuille d'événements, de base de données, de solutions digitales et de conférences haut de gamme est devenu une référence mondiale et une ressource pour tous les acteurs de l'industrie des ingrédients alimentaires. Plus de 500 000 personnes ont déjà participé aux événements de Fi Global, générant des milliards d'euros de chiffre d'affaires. Avec plus de 30 ans d'expertise, Fi Global propose des événements, solutions digitales et services qui garantissent aux fabricants un accès éprouvé au marché et une audience mondiale. Food ingredients Global a intégré le portfolio d'Informa Markets en 2018. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.figlobal.com.

À propos d'Informa Markets

Informa Markets crée des plateformes permettant aux industriels et aux experts de commercer, d'innover et de se développer. Le portefeuille de l'entreprise regroupe plus de 550 événements internationaux B2B. **Informa Markets est la plateforme spécialiste** sur de nombreux secteurs, comme la santé et les produits pharmaceutiques, les infrastructures, la construction et l'immobilier, la mode et les vêtements, l'hôtellerie, l'alimentation et les boissons, ainsi que la santé et la nutrition. Informa Markets permet à ses clients et partenaires d'interagir, d'expérimenter et de commercer via ses événements, son contenu numérique et ses bases de données. Principal organisateur mondial de salon, Informa Markets offre à des secteurs spécialisés la possibilité de voir le jour via de nouvelles perspectives et des opportunités pour prospérer 365 jours par an. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.informamarkets.com.

Les membres de la presse peuvent s'informer et se faire accréditer pour le salon sur <https://www.figlobal.com/fieurope/about/press>.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

akp public relations

Mme Katrin Wagner

katrin.wagner@akp-pr.de
0049 (0) 6201 18898 15

Birkenauer Talstrasse 9
D-69469 Weinheim

Fi Global

M Andreas Mavrommatis
Head of Brand Marketing
andreas.mavrommatis@informa.com
0031 (0)20 708 1710

De Entree 73 Alpha Tower
NL-1100 AS Amsterdam Z.O.