

Fi Europe CONNECT 2020 : une première réussie

Le nombre élevé de participants, et les nombreuses discussions d'affaires qui s'y sont tenues, ont fait de ce salon virtuel le lieu de rendez-vous incontournable de l'industrie mondiale de l'agro-alimentaire et des boissons.

Amsterdam, Pays-Bas, 15 décembre 2020 : la première édition de l'évènement virtuel pour l'industrie des ingrédients alimentaires, Fi Europe CONNECT (23 novembre - 4 décembre), a connu un succès indiscutable grâce à l'engagement de plus de 10 300 participants actifs, 272 exposants, et plus de 200 présentations en ligne et sessions en direct. Les sessions spécifiques thématiques quotidiennes, telles que « Active & Performance Nutrition », « Plant-based » et « Health & Wellness », ont permis d'aborder tous les sujets qui animent actuellement l'industrie. Pour 2021, l'organisateur Informa Markets prévoit un évènement hybride, combinant un salon « en live » à Francfort avec une offre virtuelle.

Comme son nom l'indique, Fi Europe CONNECT avait pour but de rendre le plus facile possible pour les participants la mise en réseau et la génération de contacts, cela grâce à une intelligence artificielle capable de mettre en relation des profils similaires. Avec plus de 15 400 connections, 6 300 discussions, et plus de 8 800 rendez-vous, la plateforme virtuelle a parfaitement tenu sa promesse. Comme sa grande sœur FI Europe, co-implantée avec Hi Europe, Fi Europe CONNECT a eu une dimension clairement internationale, avec la présence sur le salon virtuel de 131 pays.

Des exposants innovants et un public d'experts

Au-delà des acteurs clés, tels que Bio Springer, Roquette, et EXBERRY® by GNT, qui ont présenté leurs offres, de nouvelles start-ups ont également pu faire la preuve de leur démarche visionnaire au cours du Startup Innovation Challenge. Michroma et Enzymit, par exemple, toutes deux gagnantes du Challenge 2020, travaillent dans le domaine des ingrédients fermentés et cultivés en laboratoire.

Les technologies et ingrédients liés au « Clean label », le développement durable, et les alternatives végétales sont les tendances qui ont aussi clairement dominé dans les profils des exposants. FUMI Ingredients a présenté un blanc d'oeuf sans oeuf, tandis que Sufresca, également lauréate du Startup Innovation Challenge, propose des enrobages comestibles pour les fruits et légumes. Plus encore, les ingrédients fonctionnels, pour entretenir la santé intestinale, personnaliser la nutrition et soutenir l'immunité, ont joué un rôle majeur – résultat de la pandémie, comme l'ont révélé les experts de Innova Market Insights, Mintel, FMCG Gurus, and New Nutrition Business lors de tables rondes et de présentations.

La qualité des participants était également impressionnante : un tiers des visiteurs environ travaillaient dans la R&D et le développement de produits, 64% étaient responsables de leur budget, ainsi que des achats dans leur entreprise, et environ 30% étaient des cadres dirigeants.

Julien Bonvallet, Directeur de Marque, explique : « L'année 2020 a été un vrai défi, surtout pour l'industrie de l'évènementiel. Bien que nous soyons bien positionnés sur le plan numérique, les rencontres en face à face demeurent le cœur de notre portefeuille. Mon équipe et moi-même avons travaillé sans relâche pour faire de Fi Europe CONNECT une plateforme internationale dynamique. C'est pourquoi il est gratifiant de savoir que cette exposition virtuelle et notre programme de conférences d'experts, tables rondes et sessions en live ont été si bien accueillies. Les événements virtuels sont en train de prouver qu'ils sont un très bon moyen pour atteindre des publics nouveaux et plus larges, et un excellent support pour faire connaître une marque et faire montre de leadership éclairé. »

2021: un salon « en live » et une série d'évènements virtuels

Informa Markets a d'ores et déjà annoncé que Fi Europe co-implantée avec Hi Europe sera de retour à Francfort l'année prochaine, du 30 novembre au 2 décembre. En plus de ce salon en novembre, les organisateurs présenteront la série Fi Global CONNECT, constituée de 3 événements virtuels.

Fi Global CONNECT débutera en avril 2021, avec « Regions in the Spotlight », suivi en juin de « Health Ingredients in the Spotlight », et de « Plant-Based Ingredients in the Spotlight » en septembre. A travers ces nouveaux formats virtuels, Informa Markets espère mettre en relation environ 350 fournisseurs avec plus de 15 000 clients potentiels.

Grâce à un calendrier annuel de rendez-vous de mise en réseau, et un programme riche en contenus et services marketing, la série permettra aux participants et exposants de prendre des contacts à travers la plateforme intelligente de mise en relation, de découvrir les innovations et de faire des affaires toute l'année sur une grande variété de marchés.

À propos de Fi Global

Food ingredients Global a vu le jour au Pays-Bas en 1986. Son portefeuille d'événements, de base de données, de solutions digitales et de conférences haut de gamme est devenu une référence mondiale et une ressource pour tous les acteurs de l'industrie des ingrédients alimentaires. Plus de 500 000 personnes ont déjà participé aux événements de Fi Global, générant des milliards d'euros de chiffre d'affaires. Avec plus de 30 ans d'expertise, Fi Global propose des événements, solutions digitales et services qui garantissent aux fabricants un accès éprouvé au marché et une audience mondiale. Food ingredients Global a intégré le portfolio d'Informa Markets en 2018. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.figlobal.com.

À propos d'Informa Markets

Informa Markets crée des plateformes permettant aux industriels et aux experts de commercer, d'innover et de se développer. Le portefeuille de l'entreprise regroupe plus de 550 événements internationaux B2B et marques sur différents secteurs, comme la santé et les produits pharmaceutiques, les infrastructures, la construction



et l'immobilier, la mode et les vêtements, l'hôtellerie, l'alimentation et les boissons, ainsi que la santé et la nutrition. Informa Markets permet à ses clients et partenaires d'interagir, d'expérimenter et de commercer via ses événements, son contenu numérique et ses bases de données. Principal organisateur mondial de salon, Informa Markets offre à des secteurs spécialisés la possibilité de voir le jour via de nouvelles perspectives et des opportunités pour prospérer 365 jours par an. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.informamarkets.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

AKP Public Relations
Mme Katrin Wagner

katrin.wagner@akp-pr.de
0049 (0) 6201 18898 15
Birkenauer Talstrasse 9
69469 Weinheim
Allemagne

Fi Global
M Andreas Mavrommatis
Marketing Director

andreas.mavrommatis@informa.com
0031 (0) 20 708 1710
De Entree 73 Alpha Tower
1100 AS Amsterdam Z.O.
Pays-Bas